

Pressemitteilung

RECICLAGE rollt Banner neu auf

Alzenau, 07.10.2022 RECICLAGE, das familiengeführte Upcycling-Unternehmen aus Alzenau-Michelbach, präsentiert seit Ende August seine recycelten Produkte aus alten Werbebannern sowie die gesamten Produktionsschritte auf der neuen Unternehmenswebsite. Auf dem neuen Webauftritt präsentieren sich neben der Gründerin Claudia Dürr-Tatschl auch ihre beiden Söhne, die seit Anfang des Jahres das Geschäft mitführen.

Neue Website schafft Transparenz für nachhaltiges Konsumbewusstsein

Im Rahmen des Website Relaunches richtet sich ein besonderes Augenmerk auf die transparente Produktion sowie die Mission des Unternehmens RECICLAGE. Interessierte können sich auf der neuen Website einen Eindruck über die hochwertigen, fair produzierten Upcycling-Unikate, die für jeden B2B-Kunden individuell angefertigt werden, verschaffen. „Unser Ziel ist es, die Gesellschaft für ein nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Konsumverhalten mit den uns zur Verfügung stehenden Ressourcen zu sensibilisieren. Damit uns das gelingt, versuchen wir mit unseren Produkten auf unserer neuen Website noch näher an unseren Kunden und Partnern zu sein“, so die Gründerin und Geschäftsführerin Claudia Dürr-Tatschl.

Steigende Nachfrage sorgt für Standortwechsel

Claudia Dürr-Tatschl startet 2008 in ihrem Weltladen-RECICLAGE in Aschaffenburg den Verkauf von Upcycling-Kunsthandwerken und unterstützt so brasilianische NGO's, Künstler*innen und Ökodesigner*innen. Drei Jahre später verlagert sie ihre eigenständige Nähwerkstatt nach Alzenau und produziert unter anderem für "Brot für die Welt" erste Upcycling-Produkte in größeren Mengen. Die Thematik um Zero Waste ist aktueller denn je. Um so mehr sieht die Diplom-Industriedesignerin den Bedarf darin, die breite Masse mit ihren nachhaltigen Designs zu überzeugen. In diesem Jahr versetzte RECICLAGE aufgrund der hohen Nachfrage den regionalen Firmensitz mit Nähwerkstatt von Alzenau nach Alzenau-Michelbach.

Generationsübergreifende Entwicklung

Mit dem Firmeneinstieg ihrer beiden Söhne Richard und Julian Dürr Anfang dieses Jahres erhält sie von der nachwachsenden Generation Unterstützung bei der Weiterentwicklung der RECICLAGE-Produktvielfalt, bei der Modernisierung des Unternehmens wie auch bei dem nachhaltigen Firmenwachstum.

Zusätzlich zu den beiden Söhnen wächst das Team in diesem Jahr um drei weitere Mitarbeitende. Auch hier übernimmt RECICLAGE soziale Verantwortung und passt die Arbeitsplätze an die Fähigkeiten der jungen Menschen an - für eine verantwortungsvolle Produktion sowie einen fairen Umgang mit den Mitarbeitenden. Darum ist die fachliche Mitarbeit durch Menschen mit Behinderung sowie Menschen mit Fluchterfahrung im Team von RECICLAGE ebenso ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Zeichen setzen gegen Wegwerfgesellschaft: Qualitativ hochwertige, langlebige und sinnvolle Upcycling-Unikate

„Zusammenhalt und Klimaschutz sind wichtiger denn je. Darum sehen wir uns als Zukunftsgestaltende, die mit der Produktion von recycelten Taschen aus ausgedienten Werbebannern ein Zeichen gegen den schnelllebigen Wegwerfkonsum setzen wollen“, so Dürr-Tatschl weiter. Im Hinblick auf eine nachhaltige Materialwirtschaft unterliegt die Vielfalt der verwendeten Bannermaterialien – von PVC, Mesh bis hin zu klassischen Fahnenstoffen – die für die Upcycling-Produktion der Taschen und Unikate zum Einsatz kommen, einer gründlichen Prüfung hinsichtlich Eignung, Qualität und Langlebigkeit.

Das 2008 gegründete und in Alzenau-Michelbach ansässige Unternehmen RECICLAGE hat den Anspruch, Banner oder Fahnen vor der Entsorgung zu retten und sie stattdessen zu sinnvollen Produkten und Give-aways weiterzuverarbeiten – um der Wegwerfgesellschaft entgegenzusteuern. Und das mit Erfolg: Nachdem Claudia Dürr-Tatschl mit RECICLAGE erste Upcycling-Taschen für das Unternehmen „Brot für die Welt“ designte und produzierte, folgten viele weitere namhafte Kunden wie Levi's, The North Face oder auch die Deutsche Bank. Produkte wie die kürzlich ins Sortiment hinzugefügte Kosmetiktasche, Body-Bag oder auch Urban-Bag sind auf der neuen Website einsehbar.